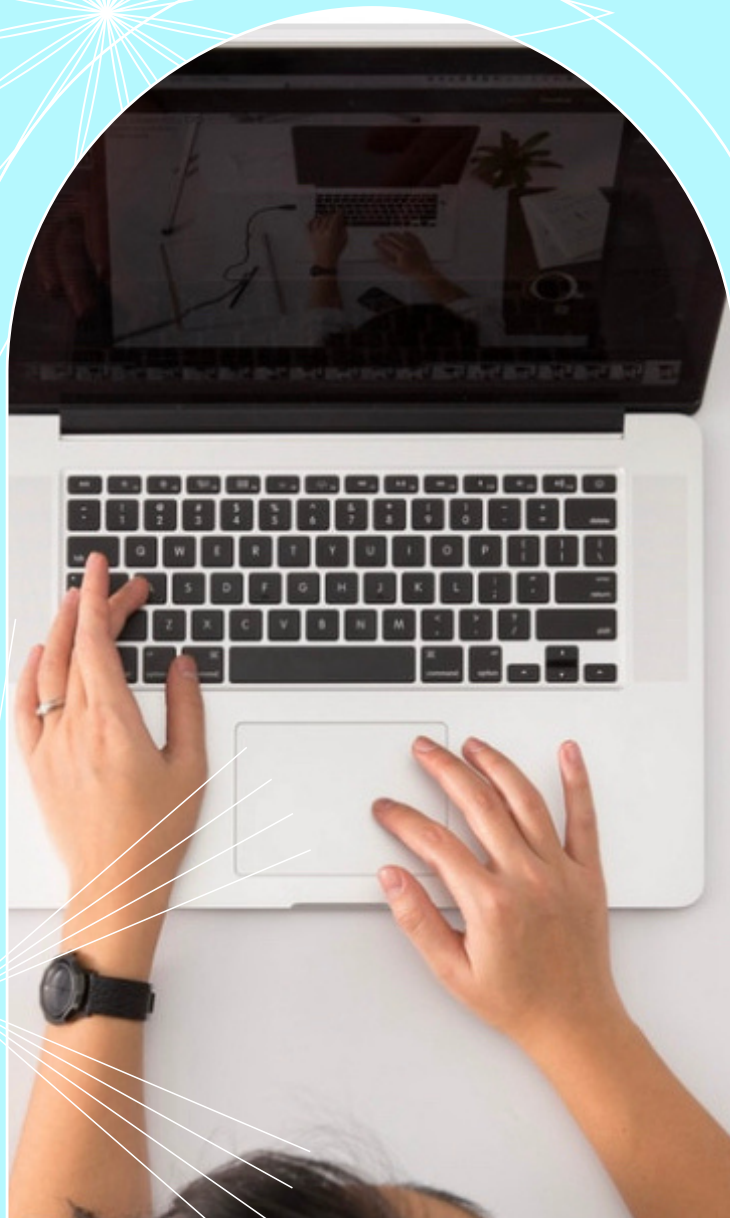




WEB PLANNER

Dori Vansk

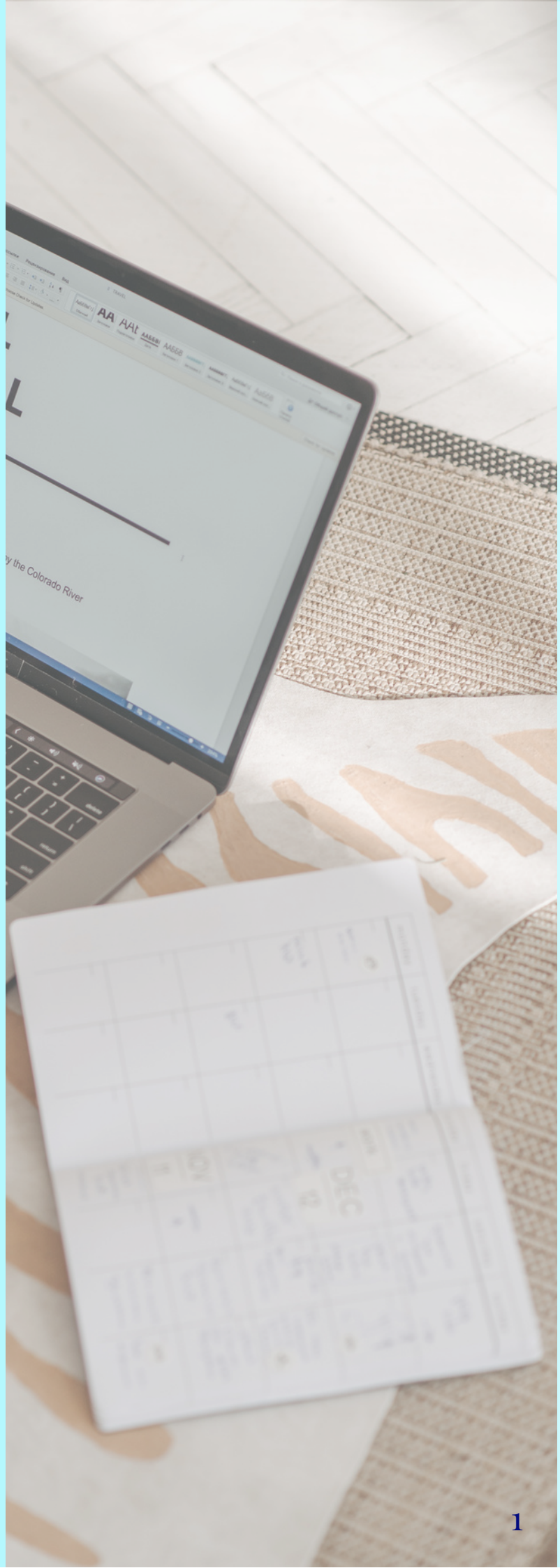
DOVIVAUK.COM

01 Planificación

02 Creación
contenido

03 WEB Branding

04 Lanzamiento



Una web es una herramienta estratégica de tu negocio. Cuando empezamos a diseñar, nos centramos en su aspecto visual: colores, formas, tipografías, sin tener una estrategia previa. Por eso he creado este *Workbook* - guía de trabajo que te acompañará en este proceso, para tener una web con mensaje y el propósito claro.

Este *Workbook* pretende ser facilitador a tu espacio digital dónde te podrán encontrar tus futuros clientes y dónde va a prosperar tu negocio.

Algunas de las ideas iniciales van a ir cambiando y evolucionando a lo largo del tiempo, así que vuelve a esta guía cada vez que lo necesites y mejórala.



01

Planificación

Dori Vauk
DOVIVAUK.COM

Planificación e análisis es un paso, que no debes saltar. Realiza las preguntas propuestas en cada fase. Plan de recorrido te ayudará disponer el diseño visual coherente y acorde con los objetivos de tu negocio plasmados en diseño web.

¡A por ello!



Describe tu proyecto

NOMBRE DEL PROYECTO

DESCRÍBELO BREVEMENTE

¿QUÉ PRODUCTOS Y/O SERVICIOS OFRECES?

Objetivos de tu web

QUE ES LO QUIERES CONSEGUIR CON TU WEB

Haz una serie de preguntas y la razón principal de crearlo:

☐

MOSTRAR TU TRABAJO

☐

COMUNICARTE CON TUS CLIENTES EN ENTORNOS DIGITALES

☐

ANUNCIAR LANZAMIENTO DE PRODUCTO / SERVICIO

☐

DEJAR HUELLA DIGITAL

☐

.....

Identifica tu audiencia

Como más sepas de las personas que vas a dirigirte, mejor podrás pensar en las formas de llegar a ellas.

EDAD / SEXO DE CLIENTE:

DÓNDE VIVE:

QUÉ PLATAFORMAS UTILIZA:

DONDE CONTRATA LOS SERVICIOS
O COMPRA LOS PRODUCTOS:

p.e. En un negocio familiar. La cuestión es detectar porque comprar ahí, cuales son sus motivaciones

QUÉ PÁGINAS WEB VISITAN:

Haz una lista de 4-5 ejemplos

QUÉ ESTILO LES GUSTA:

p.e. Són conservadores, minimalistas, hipsters, cazatendencias...

QUE TIPO DE CONTENIDO CONSUMEN:

p.e. Pasa el día mirando memes, revisa las cuentas de motivación...etc.

Identifica tu audiencia

ESTADO FAMILIAR

DE QUE HABLA

CUALES SON SUS HOBIES

CUÁLES SON LAS PREOCUPACIONES PRINCIPALES DE TUS CLIENTES

Estabilidad laboral, flexibilidad de horario, realización personal... etc. Piensa en cómo tu producto / servicio ayuda a resolver sus problemas.

CUÁLES SON SUS METAS / ASPIRACIONES EN LA VIDA:

Obtener un ascenso o realización personal / profesional etc.
Nuevamente, piensa en cómo tu producto / servicio les ayuda a alcanzar su objetivo

Competencia

TUS TOP (3) COMPETIDORES

QUE OFRECEN TUS COMETIDORES

¿CUALES SON SUS FORTALEZAS Y DEBILIDADES?

Fortalezas:

Debilidades:

¿CÓMO LLEGAN A SUS CLIENTES?

¿Están llegando a nuevos clientes a través de anuncios, contenido de YouTube, publicaciones de blogs, etc.?
¿Cómo se enteró de ellos?

¿CUÁL ES EL PRECIO DE TU COMPETIDOR?

Esto te da una idea de cuánto puedes / debes cobrar.

Referencia

NOMBRE

QUE ESTAN HACIENDO BIEN

SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING

QUE PROBLEMAS RESUELVEN A SUS CLIENTES

QUE PODRÍAS HACER TU MEJOR



02

Creación contenido

Dori Vauk
DOVIVAUK.COM

Disponer de datos relevantes e organizados de tu web, te ayudará tener visión global de todo lo que debes comunicar. Escribir los textos y recopilar imágenes para sitio web es un gran tarea que debe dividirse en subtarefas más pequeñas para hacerlo más fácil.

Te recomiendo trabajar sección por sección planificando y organizando el contenido.

¡Empecemos!



Dori Vauk
DOVIVAUK.COM

Información

NOMBRE DE TU WEB	EXTENSIÓN	DISPONIBLE	
	.es /.com /.....	Si	No
	.es /.com /.....	Si	No
	.es /.com /.....	Si	No

Contenido WEB

Que apartados (páginas) tendrá tu web:

☐ INICIO

☐ TESTIMONIOS

☐ SOBRE MI

☐ FAQ

☐ SERVICIOS

☐ TEMAS LEGALES Política de privacidad
Política de cookies
Condiciones de uso / venta

☐ PORTAFOLIO

☐ PODCAST

☐ CONTACTO

☐ ACADEMIA

☐ BLOG

☐ PÁGINA DE VENTAS

☐ LANDING

☐

☐ TIENDA

☐

Funcionalidades

Funcionalidades necesarias:

☐ ENVIAR MAIL

☐ CONTACTAR VIA WHATSAPP

☐ BOTÓN DE COMPRAR

☐ ANIMACIÓN / VIDEOS

☐ ICONOS CON ENLACES

☐ ENLACES AFILIADOS

☐ E-COMMERCE*

☐
☐
☐ MAILINGS AUTOMATIZADOS*

☐ CURSOS ONLINE*

☐ VARIOS IDIOMAS*

☐ FEED DE INSTAGRAM*

☐ TABLEROS PINTEREST*

☐ MEMBRESIA*

☐ INSCRIPCIÓN A NEWSLETTER*

☐
☐

*Funcionalidades NO disponibles con CANVA.

Estructura web

INDEX WEB

MENÚ PRINCIPAL

NOTAS

Dibuja la estructura "árbol" de tu web

Creación contenido

NOMBRE PÁGINA	TEXTO	FOTO	FUNCIONALIDAD
	☐ Si ☐ No	☐ Si ☐ No	

TEXTO

FOTO 1	FOTO 2	FOTO 3	FOTO 4
.....			

ANOTACIONES

Secciones de página

NOMBRE PÁGINA

Define el contenido con las sugerencias de las secciones:

☐ CABECERA & PIE DE PÁGINA*

☐ TESTIMONIOS

☐ BIENVENIDA / INTRO

☐ FAQ

☐ SOBRE MI

☐ LEAD MAGNET*

☐ SERVICIOS

☐ PORTFOLIO / PROYECTOS*

☐ TIENDA / PRODUCTOS

☐ DESTACADO EN...

☐ CURSOS*

☐ PRECIOS / TARIFAS

☐ PODCAST*

☐ FRASES CELEBRES

☐ MEMBRESIA*

☐ TEST*

☐ RECURSOS

☐ SOLICITUD / FORMULARIO*

*No recomendado o No disponible en CANVA

Imprime esta página para cada página de tu web y rellena con la información que tiene que aparecer en ella



03

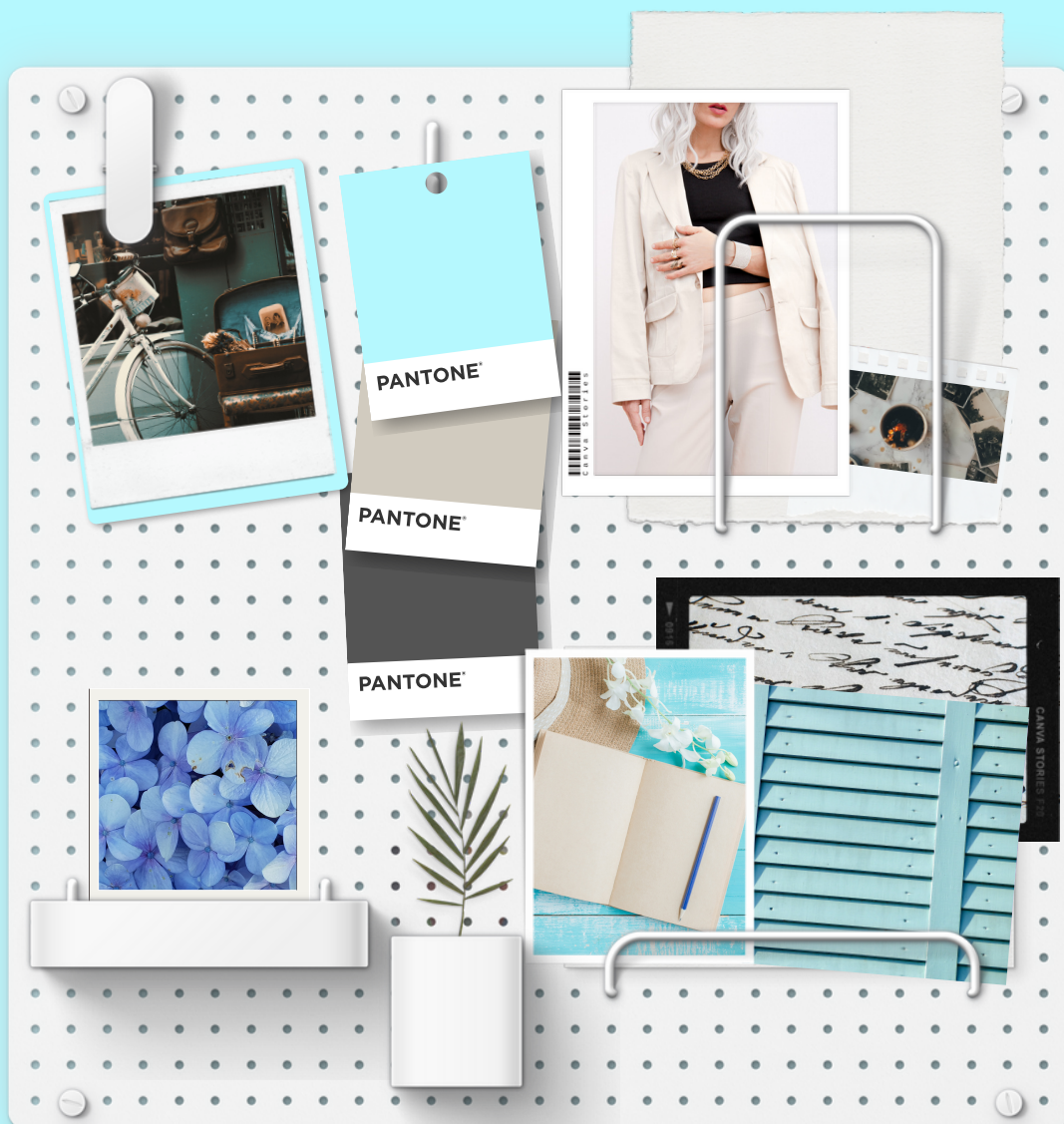
WEB
branding

Dorri Vauk

DOVIVAUK.COM

Toda la comunicación de un negocio: desde el diseño de logo, los carteles, el packaging, las etiquetas de los productos, redes sociales construye la **identidad visual** de una marca. Y los **pilares** de una marca, que compone la parte final de palabra BRAND+ing. Las bases, raíces o el CORE de un negocio. Es la parte esencial de una marca, que dará las pautas al diseño visual. Toda la comunicación que se genera, está hablando de ti o tu negocio. Revisa el material disponible para presentarte en entornos digitales y presenciales.

¡Voy a brillar con mi marca!



Pilares de tu branding

Usa esta lista de verificación para asegurarte de que tienes todo lo que necesitas para crear una web memorable y con muchas visitas

☐ MISIÓN DE TU MARCA

☐ DESCRIPCIÓN CLIENTE IDEAL

☐ VALORES

☐ NICHO DEL MERCADO

Identidad Visual

☐ MOODBOARD

☐ LOGO

☐ GAMA DE COLORES

☐ SÍMBOLO / ICONO

☐ FUENTES DE TU MARCA

☐ BRAND BOARD

Digital & Print

☐ LOGO RESPONSIVE / TRANSPARENTE

☐ TARJETAS DE VISITA

☐ SOCIAL MEDIA ICONS / BANNERS

☐ PAPELERÍA

☐ FIRMA MAIL

☐ BOOK / CATÁLOGO

Todos estos elementos se elaboran en el proceso del BRANDING, son pasos previos e importantes en desarrollo de una marca antes de lanzar tu web. Sí te falta más de 5 "Checks" te invito a reflexionar antes de proceder con el diseño de tu web.



04

Lanzamiento

Dori Vauk
DOVIVAUK.COM

El paso final de *Web Planner* es el lanzamiento. Puedes organizarlo de tal modo, para que todo el mundo se entere de su existencia. Pero NO sin antes de verificar todo. Correcto funcionamiento es un MUST el día del lanzamiento, para evitar imprevistos.



Lista de revisión

Asegúrate que tu web esta lista para lanzamiento

ENLACES

Revisa todo tu sitio web y comprueba que todos los enlaces de navegación, de texto, botones e iconos funcionan adecuadamente.

01



02

CORRECCIÓN

Revisa errores ortográficos y gramaticales, corrija el texto en todas páginas. Pida que lo revise un amigo o familiar, a veces visión externa, puede aportarte mucho.



03

FUNCIONALIDAD

Si tienes un formulario de contacto, botones de compra, opciones de reserva u otros integraciones: asegúrate de probarlas y confirmar su funcionamiento adecuadamente.



04

RESPONSIVE

Asegúrate de que tu web se vea bien en varios dispositivos (ordenador, portátil, tableta, teléfono). Este es un paso clave, ya que los usuarios accede a tu web desde distintos dispositivos y diferentes resoluciones de pantalla.

Lista de revisión

Continúa con la lista de verificación ...

INTERÉS

Planifica y genera el interés a tu público objetivo con el lanzamiento de tu web: prepáralos un descuento, obsequio, desafío o cualquier otra excusa para que tenga ganas de visitar tu nueva web.



INFORMACIÓN

Corra la voz acerca de tu nuevo sitio web a través de las redes sociales, correo electrónico, amigos y portales de referencia.



LANZAMIENTO

Una vez que todo está listo para funcionar, es hora de lanzar tu sitio web. Activa y celebra!



Si has terminado el *Planner* de tu sitio web, ahora es el momento de empezar a trabajar en tu web.
¡Seguro quedará espectacular!

... pero sí no logras funcionalidades específicas de tu web y lo necesitas...

¡Hablamos!

Te puedo ayudar lanzar la web de tus sueños

RESERVA TU
CONSULTORÍA

